



Sponsoringrichtlinien der Energieversorgung Greiz GmbH

Stand: 01. August 2019

Prämisse

Wir, die Energieversorgung Greiz GmbH als lokal tätiges Unternehmen und Energieversorger, sind uns der Verantwortung für unsere Stadt Greiz sowie gegenüber unseren Kunden bewusst. Mit unserem Sponsoring wollen wir ein deutliches Zeichen unserer gesellschaftlichen Verantwortung setzen. Ziel ist es aber auch, mit den gesponserten Aktivitäten einen nachhaltigen Marketing- und Kommunikationsnutzen zu erreichen, der zum Imagetransfer und zur Steigerung unserer Bekanntheit beiträgt.

Als wirtschaftlich tätiges Unternehmen sind wir unseren Gesellschaftern verpflichtet. Diese haben ein Recht darauf, dass wir mit den uns anvertrauten Mitteln professionell und sorgsam umgehen. Unsere Kunden verlassen sich darauf, dass wir sparsam und effizient wirtschaften.

Unter diesen Voraussetzungen haben wir unser Sponsoring systematisiert, professionalisiert und diesen Leitfaden erstellt. Im Interesse aller Antragsteller haben wir das Ziel, die limitierten Mittel ausgewogen einzusetzen. Klare, faire und transparente Regeln helfen, unter welchen Bedingungen und in welchem Umfang dies geschieht.

Unsere Definition von Sponsoring

Sponsoring meint die Unterstützung von Personen, Gruppen, Vereinen oder Institutionen durch Geld, Sachmittel oder Dienstleistungen. Sponsoring basiert auf dem Prinzip der gegenseitigen Partnerschaft. Die Förderung erfolgt dabei nach bestimmten Regeln.

Ziele unseres Sponsorings

1. Wir sind mit der Stadt Greiz verbunden und zeigen das durch unser Engagement.
2. Wir sind Sponsor, weil wir uns gesellschaftlich engagieren wollen.
3. Wir wollen durch unser Sponsoring eine öffentliche Aufmerksamkeit erzeugen und damit unseren Bekanntheitsgrad steigern und die positive Wahrnehmung erhöhen (Imagegewinn).
4. Unser Sponsoring dient unterstützend der Bekanntmachung von Produkten und Dienstleistungen.
5. Unser Sponsoring hilft Kundenkontakte aufzubauen und stärkt die Kundenbindung an die Energieversorgung Greiz GmbH als verlässlicher und fairer Partner.

Gesellschaftliche Bereiche unseres Sponsorings

Wir fördern Projekte aus den Bereichen

- Sport
- Kultur
- Bildung
- Soziales
- Umwelt

Projekte mit Schwerpunkten in der Kinder- und Jugendförderung werden bevorzugt unterstützt.

Grundsätze für unser Sponsoring:

1. Wir unterstützen Projekte innerhalb unserer Zielsetzung.
2. Bevorzugt berücksichtigen wir Sponsoringanträge von Partnern und Kunden der EV Greiz.
3. Das zuunterstützende Projekt kommt dem Gemeinwohl in Greiz und Umgebung zugute.
4. Das Projekt findet in unserem Vertriebsgebiet statt.
5. Wir sind branchenexklusiver Sponsor des Projekts.
6. Wir fördern nur Projekte mit transparenter Mittelverwendung.
7. Ihr Verein, Ihre Initiative wird durch das Projekt nicht von uns abhängig.
8. Wir fördern keine laufenden Betriebsausgaben.
9. Wir fördern keine bereits abgeschlossenen Projekte.
10. Wir fördern keine politischen Parteien und keine weltanschaulichen oder religiösen Organisationen.

Antragstellung und Entscheidung

Wir stellen jedes Jahr ein Budget für Sponsoringmaßnahmen bereit. Ist das Budget ausgeschöpft, können grundsätzlich keine weiteren Projekte gefördert werden.

Entscheidungen über das Sponsoring werden zeitnah getroffen und die Antragsteller im Anschluss direkt informiert.

Die Antragstellung des Sponsoringpartners erfolgt ausschließlich schriftlich mit dem von uns bereitgestellten Formular. Über die Verteilung der Mittel wird ausschließlich auf der Basis des Sponsoringantrages in einem Vergabegremium entschieden.

Mit einer Sponsoring-Zusage ist gleichzeitig die Bereitstellung einer Gegenleistung verknüpft. Diese Gegenleistung ist in der Förderanfrage genau zu beschreiben. Beispiele können sein:

- Logoveröffentlichung und Namensnennung auf Plakaten, Anzeigen, Broschüren oder Vereinsheften
- Bereitstellung von Freikarten
- Präsenz des Sponsors im Rahmen eines Pressetermins
- Hinweis auf den Sponsor in Eröffnungsreden oder Interviews
- Präsentation von Bannern o. ä. während einer Veranstaltung
- Onlinemedien wie Website, Facebook etc.

Banner o.ä. werden rechtzeitig vor der Veranstaltung bei der Energieversorgung Greiz GmbH, Mollbergstraße 20 zur Verfügung gestellt. Diese können dort abgeholt und nach Veranstaltungsende zurückgebracht werden.

Grundsätzliches

- Das Einreichen eines Antrages sichert keine Ansprüche auf Förderung.
- Unser Sponsoring funktioniert nach dem Prinzip Leistung und Gegenleistung
- Aus wiederholten Sponsoringzusagen ergibt sich kein Anspruch auf eine automatische Weiterführung.

Wir empfehlen einen zeitlichen Vorlauf einzuplanen, um eine rechtzeitige Umsetzung gewährleisten zu können.